



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

## **MESA TECNOLÓGICA : SECTOR CONTINGUTS DIGITALS EL PAPER DE LA I+D+I**

**¿Cóm podem aconseguir que les Illes Balears siguin més competitives a  
nivell internacional en Continguts digitals basats en el coneixement ?**

**Celebrada el 13 de Novembre de 2012, ParcBIT, Palma**

### **ACTA RESUM**

#### **1. PRESENTACIÓ DE LA MESA**

**Miquel Deyá, director general d'Universitats, Investigació i Transferència del Coneixement de la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats**, posa de relleu la importància cabdal de la RIS 3 pel futur de la nostra Comunitat Autònoma, tant pel que implicarà en la dinamització de la innovació com per la distribució dels fons europeus, que estaran lligats al document de la RIS. Explica que els responsables de l'elaboració del document RIS 3 per part del Govern, són la Direcció General d'Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement en coordinació amb la Direcció General d'Innovació i Desenvolupament Tecnològic, la Direcció General de Comerç i Empresa juntament amb la Fundació BIT i la Unitat d'Innovació del Parc Bit. Explica també els objectius de la reunió: recollir propostes concretes dels assistents relacionades en continguts digitals, com a camp d'especialització de la nostra Comunitat Autònoma, per poder redactar i elaborar la RIS 3.

La data en la que s'ha de lliurar el document és el 31 de març, tot i que aquesta data es podria posposar. Deyá recalca que l'Estratègia RIS 3 no és el document només del Govern actual, ja que el seu àmbit d'actuació arribarà fins el 2020. Recorda que el Govern està elaborant un Pla de Ciència, Tecnologia i Innovació, amb diferents àrees de prioritat, on hi participen tots els agents econòmics, empresarials i científics procedents de totes les branques del coneixement i que serà la base de l'estratègia.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

**Lourdes Cardona, secretaria autonòmica de Promoció Empresarial i d'Ocupació de la Vicepresidència Econòmica de Promoció Empresarial i d'Ocupació**, exposa la intenció del Govern de conèixer les inquietuds, opinions i reptes dels diferents sectors estratègics de la Comunitat. L'objecte darrer de la convocatòria, recorda, es ser més competitiu.

## 2. PRESENTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA RIS3

**Antoni Viader, cap d'unitat d'innovació del ParcBIT**, realitza la presentació : “ Estratègies d'investigació i innovació per a l'especialització intel·ligent (RIS 3) “ de la Sra. Katja Reppel, Cap del sector innovació de la Unitat de coordinació temàtica i innovació de la DG Política Regional de la UE.

Es tracta d'una presentació bastant operativa i senzilla que permet explicar l'Estratègia RIS 3. En l'origen de la RIS3 està tota la política de cohesió per el programa 2014 -2020 de la UE, al final aquestes Estratègies son uns requisits imprescindibles per poder optar a les convocatòries. Al final procura unificar tots els programes fins ara coneguts FEDER, FSE, fons de cohesió, etc. La comissió ha realitzat estudis per millorar el proper programa 2020.

Puntualitza l'importància de la condició ex-ante de la RIS3 per que les regions puguin optar a les convocatòries. Una de les finalitats de l'elaboració d'aquestes estratègies, es que el finançament repercuteixi en projectes que maximitzin el retorn i els resultats i equipari les regions. Fins ara la divisió de les regions entre el grup denominat de les mes avançades de “competitivitat” versus “convergència”, Balears , en funció del seu PIB, formava part de les regions més desenvolupades en transició i per tant, els fons FEDER anaven dedicats exclusivament a investigació i innovació, competitivitat de les pimes i energies renovables.

Indica que els principis vertebradors del proper programa son: la Integració, la sostenibilitat i l'especialització intel·ligent.

Els objectius concrets no els explica donat la seva duració i queden a disposició de les persones que n'estiguin interessades.

El per que de la RIS 3. Segons estudis realitzats per experts es documenta que hi ha una gran correlació entre la innovació i el creixement econòmic. El Sr. Viader comenta la realització de diverses enquestes realitzades per la Comissió, entre els resultats destaca un que indica que la innovació a dia de avui està més dirigida per la creativitat que per un nivell científic d'excel·lència.

Explica els motius i els objectius globals de la estratègia RIS 3 .En aquest sentit, apunta:



- manca d'interacció i coordinació entre els diferents nivells de l'Administració.
- Estratègies sense perspectiva externa, el que provoca duplicitats i ineficiència
- No hi ha massa critica suficient per convertir-se en una fortalesa
- No es genera demanda de productes i serveis que es puguin introduir al mercat
- Prioritats temàtiques mes basades en el prestigi científic i la moda en innovació que no de fortalesa de la pròpia regió

Per tant el que es busca des de la Unió Europea es que cada regió es diferenciï en base als seus punts forts en investigació, innovació i generació d'ocupació i centri el seus recursos en les àrees que siguin prioritàries. Per això s'han d'identificar, a través de l'estratègia de la RIS 3, els àmbits temàtics i eixos temàtics amb sectors com els que s'han reunit avui.

La RIS 3 és una agenda integrada de transformació econòmica territorial que enforteix la I+D i la innovació i afavoreix l'accés a las TIC. La RIS 3 no és una estratègia d'un govern solament , sinó una estratègia global i revisable que implica a tota la societat: el sector públic, el sector privat, emprenedors, empresaris, mercats, clients, Universitat, investigadors, OPI's, etc.

Sintèticament, els passos a seguir son: analitzar el potencial de les regions: establir un procés de governança; establir unes prioritats temàtiques i objectius; definir un conjunt de polítiques que van avançant en el procés de concreció i crear un procés per avaluar el compliment d'objectius.

### 3. PRESENTACIÓ DEL LLIBRE VERD I D'EUROPA CREATIVA

**Cristina Gómez, directora del Clúster Audiovisual de les Illes Balears,** parla del impacte de les indústries culturals i creatives, no només les audiovisuals, sinó d'altres tipus de continguts. A Balears ha desaparegut, en els darrers dos anys, entre el 60% i el 70% del teixit industrial audiovisual que no obstant s'ha transformat cap a altres sectors transversals, especialment relacionats amb el fenomen de la digitalització. Una productora audiovisual o una editorial han tingut que transformar el seu sistema de negoci per adaptar-se. La reducció dels pressupostos de les televisions públiques i dels ajuts al sector també han estat factor determinant en aquets canvis del entorn. El professional ha seguit formant-se i cada cop sap mes de tecnologia, però sense oblidar el seu bagatge de creativitat. En aquests moments, segons el Llibre Verd de les Indústries culturals i creatives, les indústries culturals representen el 2.6% del PIB de la Unió Europea, generant uns 5 milions de llocs de feina de manera directa. Es una indústria transversal que te repercussions en altres indústries. En definitiva, l'indústria audiovisual és impulsora d'innovació econòmica i social. També es intensiva en la creació de llocs de feina qualificats. Avui en dia una productora audiovisual compta amb perfils diversificats i rics.

Les indústries audiovisuals ajuden a crear "marques" de països i de regions. A Balears tenim una gran oportunitat en aquest aspecte, ja que som un gran "plató natural",



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

amb 1.700 km de costes i 200 dies de sol i llum excel·lent a l'any. L'industria de continguts audiovisuals te una gran sinergia amb la del turisme, ja que les dues venen la marca i la imatge de les nostres Illes a l'exterior.

La Comissió Europea te preparat un esquema i pla d'actuació en el període 2014-2020 pel sector audiovisual i cultural amb 1.800 milions d'euros disponibles per afavorir l'accés de les empreses al finançament. Un dels objectius d'aquest programa es sensibilitzar el teixit bancari per que s'acosti al sector. Un altre dels objectius es passar d'un espai fragmentat a un espai cultural global europeu.

També el canvi digital tindrà una gran rellevància en la captació de noves audiències. Un punt feble es que el sector mai ha estat capaç de mesurar l'activitat, els seus impactes, sense estadístiques ni dades. Les empreses son massa petites i reticents a col·laborar amb les Universitats i centres de coneixement. Per això hem d'aconseguir treballar en xarxa, considera Gómez, compartint coneixements, satisfent les necessitats de les audiències i adaptant-nos ràpidament als nous models de negoci que vagin sorgint.

#### 4. LA SITUACIÓ ACTUAL

**Miquel Deyá** destaca el problema del finançament dels bancs a les indústries del sector audiovisual i cultural. Aquesta Direcció General, diu Deyá, ja va manifestar un compromís de lliurar un informe a la Conselleria d'Hisenda per proposar que hi hagi unes avantatges fiscals que en tot cas no poden ésser genèriques, sinó per les empreses que hagin estat capaces de captar fons de Brussel·les i per que aquest capital lis serveixi com a deducció fiscal, al menys en una part, per tal de deduir impostos.

**José Calatayud, de l'empresa Abril Cultura**, diu que el risc de desaparició del sector es enorme, ja que les empreses que desapareixen no s'estan reconduint en altre cosa que no siguin hamburgueseries, bars i *souvenirs*, tot i que les empreses han fet i estant fent esforços molt importants per adaptar-se a la nova situació, amb una manca de recolzament absolut per part de la Administració i un mercat en recessió absolut. Li resulta preocupant que s'associï sempre la producció audiovisual a la consideració de Balears com a "plató permanent", manifesta que no sols és un plató, si no que també hi ha una industria de continguts prou important. Que s'ha de fer per organitzar el sector? Es pregunta Calatayud. Som en una situació molt crítica, gaire be morts clínicament, adverteix al respecte. No podem pensar en estratègies futures quan encara no hem cobrat, les condicions de cobrament per part d'IB3 "fan por", diu Calatayud.

**Miquel Deyá**, sobre els pagaments a les empreses, admet que el problema de la tresoreria es una qüestió molt greu actualment. Explica que ha tractat d'agilitzar al màxim possible tots els instruments jurídics i administratius per al cobrament que



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

necessiten algunes entitats, que es veuen afectades per un conveni. Les ordres de pagament, recorda, son a Tresoreria, i des del seu departament han fet tot el possible.

**Cèsar Pacheco, director general de Comerç i Empresa de la Vicepresidència Econòmica de Promoció Empresarial i d'Ocupació**, pren la paraula per admetre que a nivell de tresoreria la situació és molt complicada, tot i que explica que s'està intentant posar els instruments necessaris per que les empreses puguin obtenir la liquiditat suficient per poder aguantar els mesos propers. En aquest sentit aposta per la mediació de la Societat de Garantia Recíproca com una via per establir un camí o un pont cap el finançament de les entitats bancàries.

**Domingo Sanz, de l'Associació de software i internet de les Illes Balears**, expressa les seves discrepàncies en relació als documents DAFO lliurats a la reunió (un per a continguts digitals i l'altre per a les TIC), i creu que les amenaces, debilitats i oportunitats no estan convenientment repartides ja que algunes d'elles haurien d'estar al apartat de les TIC i d'altres a l'apartat de Continguts Digitals, i a l'inrevés. A més, Sanz opina que, dins del RIS 3, el sector de continguts digitals basats en el coneixement s'hauria d'ampliar al de tecnologies de la informació i altres activitats, TIC. "Que per tal d'aconseguir fons europeus es posin els continguts culturals, em sembla perfecte -considera Sanz- però la nostre Associació (en referència a l'Associació de software i internet de les Illes Balears) creu que s'haurien de posar també els sectors de les empreses més importants de tecnologies de la informació, especialment en l'entorn del turisme".

**Miquel Deyá** recorda que el debat sobre si les TIC son transversals a tots els sectors o s'han d'entendre com a sector específic ja ha sortit a altres reunions d'àmbit estatal i l'estratègia espanyola és incloure-la transversalment. Puntualitza que la estratègia a Balears anirà en el mateix sentit.

**Juan Montes de Oca, del departament de ciències matemàtiques e informàtica de la UIB i director del LADAT (Unitat d'Animació i Tecnologia Audiovisuals)**, coincideix amb José Calatayud i en el mateix sentit reclama a l'Administració una planificació de pagaments. Fa un balanç de la situació del sector audiovisual i la seva relació amb el sector turístic. Explica que l'empresa Sol Media ha estat pionera en la tematització d'un hotel a Magaluf. Des del LADAT explica que també s'involucrarà en la tematització d'un altre hotel. En aquest sentit pensa que hi ha molt futur i camí per recórrer: tenim hotelers, tenim necessitat de reconversió i diversificació i tenim continguts digitals. Es tracta doncs d'oferir un producte que no sigui només "sol i platja", sinó a més oferir continguts i atraccions. Explica també que en col·laboració



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

amb altres grups s'està treballant en el foment de les *smarts cities*, capítol en el que a Balears hi ha molt de camí per recórrer.

**Miquel Deyá** creu que la proposta de Montes de Oca es podia ser anomenada com “tematització historiada” dels hotels i reflexiona es podria incloure aquesta proposta no només dintre del RIS 3 sinó dins del Pla de Ciència.

**Pedro Barbadillo, gerent de Mallorca Film Commission**, recorda que el tancament de la televisió insular de Mallorca i la reducció del pressupost de la televisió autonòmica ha provocat un redimensionament del nombre d'empreses dedicades al sector audiovisual, que ja ha tornat a un percentatge similar al que hi ha havia abans del *boom* del sector. Sobre la consideració de que Mallorca pugui ésser només un “plató natural” pel sector audiovisual, puntualitza que es ferma voluntat de Mallorca Film Commission el apostar pel foment de la indústria local i la contractació local, a pesar de la normativa europea. Com fer-ho? A través dels incentius (política fiscal apropiada, inversió directe, deducció de costos, etc) però el problema, creu Barbadillo, és que aquí a Balears no tenim les eines per fer-ho. No es que no ho vulguem fer, es que no ho podem fer, recalca.

**Miquel Serra, director de publicacions del Grup Serra**, opina que les noves tecnologies no son altre cosa que eines per poder-nos comunicar, en el nostre cas de l' anglès, alemany i rus (explica en relació a diferents productes del Grup Serra). Les noves tecnologies tenen uns grans potencials i son oportunitats de cara al futur. Per això Serra creu que l'Administració hauria de fer un major us de les noves tecnologies, per exemple a través d'una pagina web, per donar respostes a les demandes periodístiques d'arreu del mon, i també per promocionar les nostres Illes, a través de continguts audiovisuals, escrits i fotogràfics. Fan falta coses practiques que les han de començar a fer les Administracions. No es tracta només d'invertir en fires clàssiques de promoció turística, sinó que s'han de crear nous camins de promoció a través de les noves tecnologies, mitjançant plataformes de divulgació turística i cultural en internet.

**Angel Puig, gerent d'IDIMAR**, fa constar una qüestió de caire metodològic: demana separar la problemàtica de la “urgència del present” del pla estratègic que s'ha de fer d'aquí a 10 anys, per tal de no barrejar les dues coses. “La urgència del present –diu Puig- fa que moltes vegades el debat sobre la importància del futur quedi en un segon terme”. Recorda també la participació d'IDIMAR en diferents projectes (Avanza Contenidos Digitales; Plataforma de continguts digitals de Submarinisme, Festival de Cinema de *Maremostra*, projecte de *Water Tank*) i demana una col·laboració intersectorial explícita i efectiva per poder avançar en el pla estratègic del RIS 3, no només entre les cinc àrees de treball que han estat definides, sinó també entre les àrees *cross*.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

**Santiago Barro, president de Acceso a Menorca , Associació d'Empreses TIC de Menorca,** també creu que hauria d'haver deixat més clar el paper prioritari i explícit de les tecnologia de les informació com a sector estratègic per sí mateix, especialment en el camp del turisme, i no tant com a sector transversal.

**Rafael Maura, cap de servei de la direcció general d'Ordenació i Innovació i Formació Professional,** expressa la seva demanda de que la RIS 3 faci menció explícita dels continguts digitals i multimèdia dins del mon educatiu. En un termini breu de 5 anys a Balears tots els alumnes hauran de substituir tots els llibres de text per continguts digitals. Aquest canvi a les aules amb tecnologia d'us pedagògic afectarà a tots els professors i alumnes i per extensió a tota la societat. Es per això que demana explícitament que la RIS 3 tingui en compte aquest canvi que es prepara a les nostres aules.

**German Traver, president del Clúster Audiovisual de les Illes Balears,** planteja la dificultat del sector a l'hora de anar a tocar portes a Madrid o a Brussel·les. Per això proposa que el sector comenci a funcionar com un *lobby* organitzat, ja que a altres comunitats autònomes ja funcionen d'aquesta manera. La captació de projectes d'innovació de Balears es mínima, recorda, i la presència històrica de les nostres illes es mínima. Creu que el Centre de Balears Europa a Brussel·les, no es operatiu i hi ha un àmbit de millora molt gran, sobretot en comparació amb el que fan les empreses del sector audiovisual d'altres Comunitats. Resumint, creu que el recolzament de l'Administració es important, però es podria avançar molt més si es crea un *looby* de pressió. Admet que el sector no podrà centrar la seves demandes en una televisió autonòmica que ha reduït en una quarta part el seu pressupost, mentre que l'altre televisió, l' insular, ha desaparegut. Està d'acord també en que no tot el sector audiovisual pot ésser considerat com "un plató natural" sinó que s'està intentant crear nous projectes d'innovació als que encara els manca una aplicació major i més generalitzada de les TIC.

**Mar Adrià, directora d'IB3 TV,** informa que la televisió autonòmica treballa actualment amb 15 empreses de les Illes. Des del començament, recorda, IB3 ha apostat pel sector audiovisual. Segons el seu punt de vista, entreteniment i turisme van molt lligats. Fa una proposta per que Balears faci una càtedra de ciències de l'entreteniment.

**Joan Miquel Morey, del Clúster de Còmic i Nous Media de Mallorca,** confia en que l'ecosistema dels continguts digitals obri noves oportunitats de negoci i de desenvolupament empresarial. Es tracta d'un sector dels més avançats d'Espanya, tant quantitativa com qualitativament. Morey apunta la necessitat del desenvolupament de les TIC pel creixement i impuls de determinats productes i la necessitat d'eines per a la difusió dels continguts digitalitzats de la cultura escrita i gràfica. Esta d'acord, tal i com s'ha apuntat per part d'altres assistents a la reunió, de que s'ha de fer una pressió per part del sector tecnològic i que aquesta pressió passa per *lobys* de pressió. Recorda que el sector està començant i per això necessita fer marxes amb la Universitat i amb les empreses tecnològiques per aconseguir un major desenvolupament.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

**Aitor Morrás, de l'empresa Explor 3D**, creu que els continguts digitals educatius haurien d'estar dintre de l'estratègia RIS 3. No només es refereix als continguts de l'ensenyança reglada, sinó als continguts entesos des d'un punt de vista més ampli, com aplicacions de píndoles educatives mòbils, venudes a través de micropagaments, i destinades als estudiants o els pares i famílies. També recorda que hi ha videojocs dedicats a la formació professional o als riscos laborals. Es tracta d'un tipus d'indústria de llarg recorregut i no prou explotat encara. Els assistents aproven les propostes i coincideixen en la necessitat de aconseguir una major coordinació dels actors i agents per fomentar una indústria amb continguts digitals educatius. Aquesta indústria, que podria internacionalitzar-se, donaria feina a dissenyadors gràfics, programadors, guionistes, empreses de màrqueting, etc.

**Joana Campomar, cap de servei de Transferència de Coneixement de la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats**, opina que el debat demostra la importància d'aquest sector emergent, en el sentit de les moltes potencialitats que encara té per créixer. Demana als assistents més aportacions concretes a través del correu electrònic. També demana una millor definició, entre tots, per arribar a saber i definir l'abast dels continguts digitals de base tecnològica, incloent altres sectors relacionats amb les indústries creatives i sectors relacionats amb les TIC.

Emfatitza que les TIC ja estan contemplades dintre de l'estratègia RIS3 per definició de forma transversal. Es a dir, quan l'Estratègia parla d'especialització intel·ligent indica que es treballi amb la cerca d'aquells dominis tecnològics i sectors a prioritzar com a part d'una aposta diferenciada per aconseguir l'avantatge competitiva de la regió. Es a dir, en quines àrees o dominis tecnològics som competitius ?

Recull també la demanda per intensificar la pressió, a Madrid o a Brussel·les, mitjançant un grup o *looby* , per donar un major suport a les empreses a l'hora de presentar els projectes. Creu que manca també un instrument per interconnectar les demandes amb l'oferta i la generació de coneixement amb les necessitats de les empreses. Segons el seu punt de vista, cal identificar les demandes d'I+D+I d'aquest sector, cal destacar quines son les necessitats de consolidació en especialització competitiva, i identificar si el sector troba personal qualificat dins de la UIB o si ha de recórrer enfora; també s'han d'identificar noves oportunitats de negoci competitives i sostenibles en I+D+I i millorar una interacció entre el sector públic i privat dins l'àmbit tecnològic.

**Miquel Bibiloni, cap de servi d'Innovació de la Direcció general d'Innovació i Desenvolupament Tecnològic de Vicepresidència**, pren la paraula i opina que a Balears ens manca autoestima i que cal que nosaltres "ens ho creiem", en referència a que sovint ens emmirallem en el que es fa enfora de les Illes però no valorem suficientment la qualitat dels nostres projectes i dels nostres empresaris. Creu que manquen ponts efectius entre la universitat i les empreses.





**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

**Josep Lluís Vidal, president del Clúster TURISTEC**, està d'acord en que s'ha demanat al Govern Balear que acompanyi els empresaris per fer pressió i demanar més recursos, cercar eines i donar a conèixer l'activitat que es fa a les nostres Illes. Per altre banda, opina que a la present convocatòria el sector TIC, com a tal, "no existeix". Demana en aquest sentit que el seu paper sigui més explícit i més ampli, encara que ja sabem que la presència de les TIC es transversal.

**Joana Campomar** explica que la Comissió Europea dins el marc de la RIS3 té dos objectius, enfortir la I+D+i i l'augment de l'accés a les TIC i la seva utilització. Per tant, l'objectiu de les TIC venen clarament definides a Europa gracies a la RIS 3, marcades com un objectiu clau. Un altre debat, recorda, es saber de quina manera s'han de fer transversals dins dels diferents sectors, tal i com apuntava el director general, el senyor Deyá, en les seves intervencions anteriors. Recorda també que Europa aposta per l'especialització i la cooperació entre les regions.

**Aitor Morrás**, creu que l'Administració no ha de liderar, "però s'ho ha de creure" a l'hora de fer una estratègia econòmica basada en la innovació. Sobre les píndoles educatives de les que s'han xerrat en altres intervencions, pensa que han d'estar impulsades pel sector privat, però també hi ha de participar l'Administració. En definitiva, opina que s'ha de fomentar la indústria d'aquí, que sigui competitiva, però amb l'ajut del Govern i la seva implicació.

**Joan Miquel Matas, del Clúster de les Indústries Químiques de Balears**, fa una pregunta molt concreta, abundant sobre les vies de transferència tecnològica, i demana quines son "les vies mortes" per que les empreses i les agrupacions empresarials no perdin temps a l'hora de demanar informació i fer gestions entre les diferents Administracions, centres de recerca i grups empresarials. Es lamenta que es perd molt de temps cercant vies que ja no son productives. Posa l'exemple de diversos casos, en els que aquest Clúster s'hi ha trobat, com en el cas de la transmissió de coneixements per part de la Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears, i reitera la seva demanda per saber qui lidera les futures actuacions de transmissió de coneixement a Balears en el marc de l'estratègia del RIS 3.

**José Calatayud** coincideix amb Aitor Morrás en la necessitat de generar continguts especialitzats i diferenciats en l'àmbit de la formació. Segons la seva opinió, tindria l'avantatge de que s'implicarien a molts actors. Pensa que el LADAT podria tenir un paper de lideratge important, si be es podria comptar també amb la participació de diferents productores. Calatayud insisteix en que seria molt beneficiós pel sector la utilització d'eines digitals per poden generar continguts digitals.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

**Aitor Morrás** demana la convocatòria d'un altre reunió en la anar concretant tots aquests temes que anomena "projecte comú a nivell autonòmic".

**Joana Campomar** es compromet a coordinar juntament amb la Direcció General d'Innovació Educativa una reunió de feina amb les empreses del sector perquè coneixien de primera ma les necessitats en un termini de 5 anys a Balears de substituir tots els llibres de text per continguts digitals.

**Josep Lluís Vidal** creu que el sector identifica un nombre de llicenciats totalment insuficient en el sector de les TIC. Es pregunta que podríem fer per atreure talent cap aquí, cap a Balears, a curt termini. Posa l'exemple d'Alemanya en el cas dels arquitectes i enginyers industrials i pensa que potser es podria fer el mateix aquí a Balears per atreure determinats perfils relacionats amb informàtica, sistemes i comunicacions. A més llarg termini s'hauria de fomentar des de l'educació bàsica i incentivar el seu interès en les dones.

**Miquel Bernat, director del ParcBIT**, explica, a la pregunta d'un assistent, qui lidera el RIS 3 a Balears. A nivell operatiu es lidera des del ParcBIT, a través d'en Antoni Viader. A nivell polític es lidera des de les distintes direccions generals del Govern.

**Miquel Bibiloni i Joana Aina Campomar** agraeixen l'assistència als presents , i demanen que es facin les aportacions que trobin oportunes i de forma específica mitjançant correu electrònic . Es dona per finalitzada la mesa a les 13: 15hrs.

De la lectura de l'acta es proposen les següents conclusions:

- que la nostra comunitat té un bon nivell d'I+D+i i un gran nombre de petites empreses en continguts digitals i TIC .
- que el personal de les empreses del sector és qualificat.
- es pot considerar un sector emergent de negoci amb un alt grau d' innovació de les empreses locals.
- Potenciar la formació en TIC a nivells educatius bàsics i incentivar el seu interès en les dones per incrementar el nombre de personal qualificat a llarg termini. A curt i mitjà termini, fomentar la captació de personal qualificat en TIC d'altres països.
- Necessitat de fórmules de finançament de les empreses.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

- Creació d'un espai/fòrum permanent de trobada i debat del sector en matèria de innovació i de I+D.
- La necessitat de que les Illes Balears comptin amb un Lobby al hora de poder negociar i ser considerats tant en el govern central com a Brussel·les.
- Incloure continguts digitals i multimèdia dins del mon educatiu com objectiu del sector .
- Aprofitar l'estratègia RIS3 per identificar les oportunitats.

Demanen que es facin les aportacions que trobin oportunes i de forma específica mitjançant correu electrònic . Es dona per finalitzada la mesa a les 13: 15hrs



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

## ANNEX I

Consideracions del Sr. Ignacio Bergillos, coordinador acadèmic del Grado de Comunicació Audiovisual en el CESAG-UIB.

El martes pasado asistí a la Mesa tecnológica del sector de las industrias culturales en el Parc Bit. Quisiera a través de este correo agradecer la invitación al evento y expresar en nombre del CESAG nuestra disposición para colaborar en futuras reuniones estratégicas.

Como centro de formación, creo que es deber del CESAG colaborar con todas las iniciativas que tengan que ver con el sector audiovisual y/o de contenidos digitales. A través del CLAB y otros foros intentamos mantener el contacto con el sector, así como estar al día de la evolución de un área de conocimiento que nos apasiona. Como centro universitario, además, podemos aportar producción científica al área, así como vehicular proyectos de transferencia de conocimiento, promoción de proyectos emprendedores y formación superior. No queremos dejar pasar la oportunidad de aportar ideas al RIS3 en relación a las industrias culturales y creativas.



**Govern  
de les Illes Balears**

Vicepresidència Econòmica,  
de Promoció Empresarial i d'Ocupació  
Direcció General d'Innovació  
i Desenvolupament Tecnològic



**Govern  
de les Illes Balears**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Universitats  
Direcció General d'Universitats,  
Recerca i Transferència del Coneixement



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

## ANNEX II

### **Consideracions realitzades pel Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics en Informàtica de les Illes Balears (COETIIB)**

Ante todo, gracias por habernos llamado para la pasada reunión del 13 de noviembre, de la que nos gustaría recibir el acta de la misma, e información de los pasos que se vayan dando.

Desde nuestro punto de vista nos queda recomendar, a parte de un plan estratégico para las TIC, ya aportado por otros representantes, creemos conveniente certificar/validar que los actores de los proyectos a llevar a cabo. Es decir, establecer algún tipo de mecanismos para asegurar la cualificación profesional que sin duda redundará en la calidad del producto final. Esta claro que la "genialidad" no depende exclusivamente de la profesionalidad pero si es una base bastante sólida.

Desde el COETIIB también solicitamos que exista algún tipo de "firma" que asegure que los proyectos que se pongan en marcha son consistentes tecnológicamente y tiene la calidad suficiente para poder evolucionar, tanto en volumen como en funcionalidad sin que se venga abajo la estructura base.

Por otro lado, nos gustaría seguir participando, en la medida de lo posible, cuando esta estrategia se detalle.