



ESTRATEGIA
ESTATAL
DE INNOVACIÓN



SPANISH INNOVATION STRATEGY



¿Qué es la e2i?

La Estrategia Estatal de Innovación (e2i) es el marco de actuación de la política del Gobierno en materia de innovación para contribuir al cambio de modelo productivo en España, a través del fomento y la creación de las estructuras que faciliten el mejor aprovechamiento del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico.

What is e2i?

The Spanish Innovation Strategy (e2i) is the Spanish government political framework for action in the field of innovation to help change the production model in Spain, through the promotion and creation of structures that facilitate a better use of scientific knowledge and technological development.



¿Por qué la e2i?

España es la novena potencia mundial en cuanto a capacidad para generar nuevo conocimiento y PIB. Sin embargo en innovación España ocupa el lugar 17 de la EU27. Es preciso definir una Estrategia para que España también ocupe el noveno puesto en innovación.

Why the e2i?

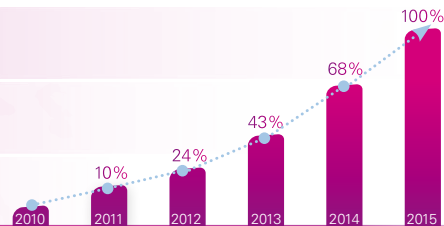
Spain is the 9th country worldwide in terms of its ability to generate knowledge; however, in innovation, it is ranked 17th in the EU27. Therefore it is necessary to define a strategy for Spain to reach the 9th position in innovation.



Objetivo de la e2i

La e2i tiene como objetivo general que sitúe a España en 2015 en el noveno puesto del ranking mundial de la Innovación, duplicando la economía de la innovación y, lo que se traduce en:

- Aumentar la inversión privada en I+D en 6000 millones de euros anuales adicionales.
- Incorporación de 40.000 empresas más que hacen innovación.
- Aumento del número de empleos de media y alta tecnología en 500.000.



e2i Objective

The e2i challenge is to make Spain reach the 9th position in innovation ranking by 2015. With this in mind, the following objectives are set:

- *Increasing the business RTD+I annual expenditures in 6000 Million Euros.*
- *Increasing the number of companies involved in innovation in 40,000.*
- *Increasing the employment in medium and high technology in 500,000.*

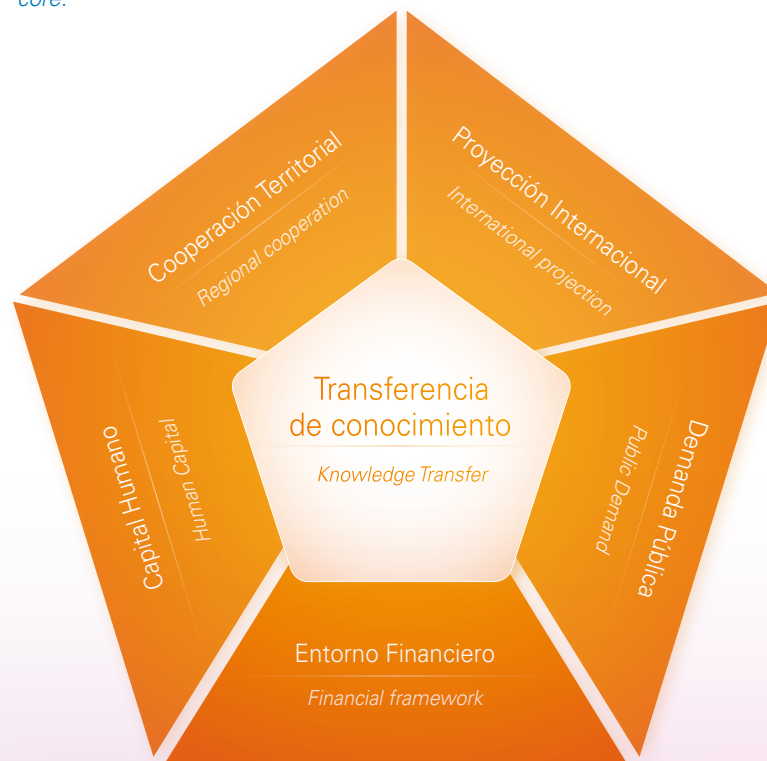
Configuración de la e2i

La e2i tiene una concepción multisectorial e implica a todos los agentes. Consta de cinco ejes, representados gráficamente en un pentágono con un eje central:

e2i Organisation

The e2i is a multisectorial project involving all innovation stakeholders.

It encompasses 5 axes, which are represented in a pentagram with a central core.



Eje 1 Entorno Financiero Proclive a la financiación

En este eje se integran todas las actuaciones orientadas a lograr un entorno de financiación que incentive y facilite las actividades innovadoras. A tal fin se mejoran las herramientas de financiación pública de la innovación, a la vez que se promueve la puesta en marcha de instrumentos diversos con participación del sector privado, como la financiación bancaria, fondos de inversión en investigación e innovación, el capital riesgo o los mercados secundarios de bolsa.

Eje 2 Fomento de la Inno- vacion desde la demanda pública

Este eje se ocupa del fomento de la compra pública innovadora, como elemento dinamizador de la innovación desde el punto de vista de la demanda. Se identifican como prioritarios aunque no exclusivos cuatro mercados innovadores: Economía de la salud y asistencial, Economía verde, Industria de la ciencia, Modernización de la Administración. Y como sector horizontal de importancia estratégica con amplia incidencia en el resto de sectores las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Axis 1- *Fostering Financial Framework for Innovation*

This axis includes the interventions aimed at achieving a financial environment that fosters and facilitates innovative activities. To this end, public tools to finance innovation are improved, whilst launching different instruments which will count with the private sector participation, such as: bank financing, investment funds in research and innovation, venture capital or secondary stock markets.

Axis 2- *Promoting Innovation through Public Demand*

This axis covers innovative public procurement promotion as a way of stimulating innovation from a demand perspective. Four innovative markets, albeit not exclusively, have been identified as priorities: Health and welfare Economy, Green Economy, Science Industry, Administration modernization. And, information and communication technologies as a horizontal industry that is of strategic importance and with a great impact on the rest of sectors.

Eje 3 Proyección internacional

Este eje está orientado a facilitar que las empresas innovadoras incorporen la estrategia internacional en sus desarrollos, y pongan en valor en los mercados internacionales los productos tecnológicos e innovadores desarrollados. También presenta medidas para fomentar la atracción de empresas tecnológicas así como aumentar los retornos provenientes del Programa Marco de I+D de la UE

Eje 4 Fortalecimiento de la Cooperación territorial

Este eje promueve el reconocimiento del papel esencial de las Comunidades Autónomas y las Administraciones Locales en el desarrollo de la innovación. El despliegue de la innovación en el territorio tiene que combinar la especialización en busca de la excelencia internacional con la universalización para que no se pierdan iniciativas innovadoras por no encontrar los cauces de apoyo adecuados en el entramado institucional. Para ello se plantea establecer mecanismos de gestión que, partiendo de una visión común de los objetivos a alcanzar, permitan definir las acciones adecuadas a su consecución en cada momento y lugar, sumando esfuerzos y recursos y respetando las competencias de las distintas Administraciones Públicas.



Axis 3- International Projection

This axis aims, to enhance innovative companies to incorporate international strategy into their strategic agendas and to increase the presence of their technological and innovative products in the international markets. It also includes actions to attract technological companies and to increase returns from EU Framework Programme.

Axis 4- Strengthening Regional Cooperation

This axis promotes the recognition of the essential role played by Spanish regional and local governments in developing innovation. The deployment of innovation across regions must combine specialisation in the search for international excellence with universalisation so that no innovative initiatives were missed for not finding suitable support from the institutional framework. In order to do so, the establishment of management mechanisms is being considered, which on the basis of a common view of the goals to be achieved, allow the definition of actions to accomplish them, combining the work and resources of the different Public Administrations with competences in their respective territories.

Eje 5 Capital Humano

Este eje promueve la incorporación de capital humano con conocimientos en innovación al sector empresarial. El potencial innovador de las empresas se impulsa con medidas que combinan formación especializada en innovación a doctores y tecnólogos con el apoyo a su incorporación a las mismas.

Así mismo se promocionaran los planes de calidad y excelencia aplicados a la innovación, con la finalidad de que esta sea un objetivo global de la empresa y no solo de su departamento de investigación.

Eje Central Transferencia de conocimiento

Su objetivo es promover y facilitar la transferencia del conocimiento y su protección y puesta en valor, mediante el establecimiento de medidas que apoyen la creación y desarrollo de estructuras de transferencia, los programas de excelencia, el fomento de la colaboración público – privada y la protección de los derechos de propiedad industrial.

Axis 5- Human Capital

This axis promotes the increase of human resources with innovation skills in the business sectors. The measures combine specific post graduated courses in innovation management and related activities together with support to incorporate those trained people to companies. That way innovative potential in enterprises will be fostered with actions that facilitate PhD and technologist incorporation. This axe also looks for actions to promote innovation quality and excellence planning, to get innovation be an overall objective for the companies and not only a R&D&I department goal.

Central axis- Knowledge Transfer

Its objective is to promote and facilitate the transfer of knowledge and its protection and enhancement through the establishment of measures to support the creation and development of transfer structures, programs of excellence, promotion of public - private partnerships and protection of industrial property rights.



ESTRATEGIA
ESTATAL
DE INNOVACIÓN



ESTRATEGIA
ESTATAL
DE INNOVACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN